

PACK&MOVE 2010: L'ENDROIT OU VOUS DEVEZ ÊTRE!

- › Plus de 15'000 visiteurs professionnels compétents
- › De nouveau en parallèle avec les salons d'acheteurs typiques Swisstech et PRODEX avec au total plus de 40'000 visiteurs
- › Valeur de visite élevée grâce à la représentation de toute la chaîne de processus
- › Faible coût de participation pour une présentation extrêmement attractive

Salon suisse des solutions logiques intégrées
et des techniques d'emballage

du 16 au 19 novembre 2010 | Messe Basel
www.packmove.ch



PACK&MOVE
Benefit
CHF 5'900.-
Forfait tout compris!
9 m², construction de stand, services et restauration inclus.

Informations complémentaires
au verso

PACK&MOVE
Logistique • Emballage

PACK&MOVE 2010: INSCRIVEZ-VOUS!

CHIFFRES 2008

- › 238 exposants venus de 7 pays
- › 21'000 m² de surface d'exposition brute
- › 16'786 visiteurs dont 14 % venant de l'étranger
- › 78 journalistes et 54 titres spécialisés

SECTEURS

- › Systèmes pour l'intralogistique, la technique de manutention et de stockage
- › Chariots élévateurs, convoyeurs au sol
- › Technique d'emballage, machines d'emballage
- › Technique d'étiquetage et de marquage
- › Appareils de contrôle et d'essai
- › Logistique de transport
- › Concepteurs, consultants et prestataires de services
- › Associations professionnelles, organisations et éditions spécialisées

VISITEURS

Professionnels intéressés venant des domaines:

- › Pharmacie et chimie
- › Produits alimentaires et boissons
- › Technique de production
- › Commerce de gros et de détail
- › Transport et logistique
- › Construction de machine et usinage des métaux, technologie des plastiques
- › Impression et papier

COMPÉTENCE DECISIONNELLE

- | | |
|-----------------|-----|
| › Déterminante | 22% |
| › Participative | 37% |
| › Consultative | 22% |
| › Non impliqués | 19% |

DATES A RETENIR

- › Déroulement 16-19.11.2010
- › Heures d'ouverture 9 à 17 h
- › Lieu Messe Basel
- › Montage des stands 10-15.11.2010
- › Démontage des stands 20-23.11.2010

Vous trouverez de plus amples informations sur la participation ainsi que le formulaire d'inscription sur www.packmove.ch/inscription.

VOTRE PRÉSENTATION A PACK&MOVE

Choisissez entre une présentation individuelle et une présentation dans le cadre de l'offre spéciale Benefit. Nous avons mis au point cette offre pour vous permettre de participer à brève échéance sans budget réservé à l'avance.

PRÉSENTATION INDIVIDUELLE

Prix de la surface de stand

- › Prix au m² CHF 249.–

Focus sur la branche

- › En cas de participation, remise sur prix au m² - 5%

Suppléments pour côtés ouverts

- › Stand d'angle, 2 côtés +14%
- › Stand de tête, 3 côtés +16%
- › Stand îlot, 4 côtés +18%

Pas de suppléments à partir de 150 m² de surface de stand.

Participation en tant que coexposant

- › Incluant le package de base obligatoire packmove24 CHF 1'490.–

Médias d'information, packmove24

PACK&MOVE a lieu aussi sur le Web. packmove24 fournit à vos clients potentiels toutes les informations importantes sur vous et vos produits. Vous pouvez avoir dès aujourd'hui un aperçu de packmove24. Sur www.packmove.ch vous trouverez le système d'informations contenant les données de PACK&MOVE 2008.

- › Package de base obligatoire CHF 790.–

BENEFIT

Vos avantages d'un coup d'œil:

- › Prix forfaitaire, tout compris!
- › Très faible coût par contact
- › Moins de travail de préparation du salon
- › Baisse de vos dépenses de personnel sur place
- › Stand de grande qualité, se démarquant du stand système habituel
- › Haut degré d'individualisation
- › Service complet et assistance



Prix forfaitaire CHF 5'900.–

9 m² de présence au salon dans le cadre d'une superstructure orientée secteur, comprenant

- › Construction de stand moderne et attractive
- › Equipement de base complet
- › Marquage individuel
- › Package de base packmove24
- › Consommation de courant, nettoyage
- › Back-office (secrétariat) avec personnel
- › Restauration (eaux minérales, jus d'orange, bière)

La surface de stand peut être agrandie par unités de 9 m².

Plus d'informations: www.packmove.ch

